

医療機器関連企業 & ものづくり企業にオススメ

文京区・大田区・川崎市共催事業 医工連携展示フェア

文京区は、ものづくりが盛んで医工連携を積極的に実施している、大田区及び川崎市と共催で「医工連携展示フェア」を開催します。

当日は、文京区の医療機器関連企業と大田区・川崎市のものづくり企業が自社紹介や製品展示等を行います。

このほか、医工連携に関するさまざまなミニセミナーの開催も予定しています。

医工連携に関する企業間連携や情報収集の場として、この機会にぜひご来場ください。

- 日時** 平成30年1月23日(火) 午後1時～午後5時
- 場所** 文京シビックホール 小ホール
(文京区春日1-16-21 文京シビックセンター2階)
- 入場料** 無料
- 参加方法** 直接会場へお越しください。(申込不要)
- 主催** 文京区・大田区・川崎市



昨年度の様子

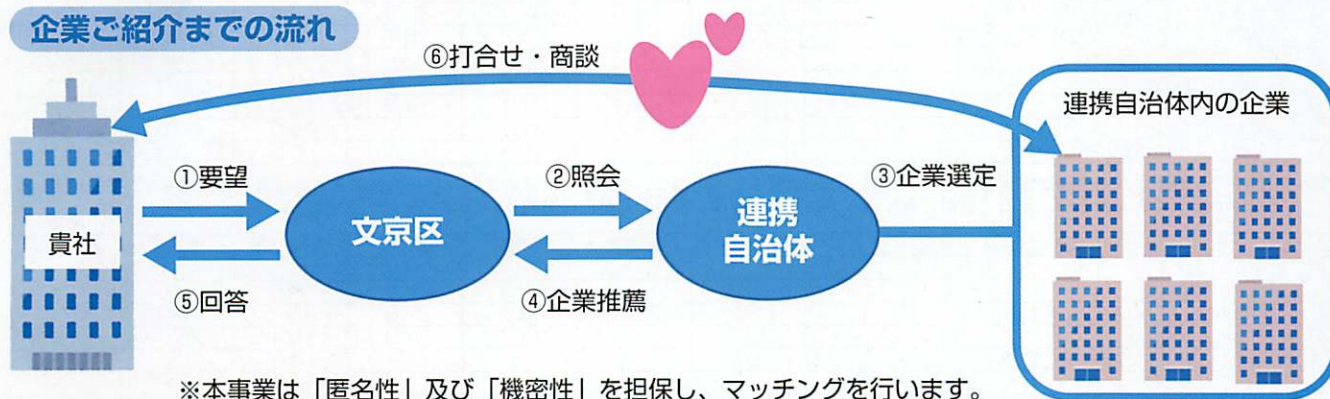
●お問い合わせ先

文京区経済課産業振興係 TEL: 03 (5803) 1173

文京区が進める医工連携

文京区では、地域産業である医療機器関連企業を支援するため、他自治体と医工連携に関して、自治体レベルでのネットワークを作り、「医療機器関連企業」と「ものづくり企業」を結びつけるマッチング支援を行っています。

企業ご紹介までの流れ



※本事業は「匿名性」及び「機密性」を担保し、マッチングを行います。

自治体間のネットワークを活用して
優良なものづくり企業を探す仕組みです！

医工連携による製品開発等を検討されている場合には、ぜひ文京区にご連絡ください。

連携する自治体とともに、優良な「ものづくり企業」をお探し、ご紹介いたします。

●お問い合わせ先

文京区経済課産業振興係
(文京シビックセンター地下2階)
☎03-5803-1173

お買い物は文京区で！！

特別調査「中小企業経営と地域との関わりについて」

本調査結果の特徴

- ①所属している団体等については、「商工会・商工会議所」が48.6%で1位、「各種組合（同業種・地域等）」が40.0%で2位、「青色申告会・法人会」が27.4%で3位となっている。
- ②取り組んでいる協力・協賛している地域活動については、「商店街・中心市街地の活性化」が34.9%で1位、「まったく取り組んでいない」が29.7%で2位、「お祭り等のイベント」が27.4%で3位となっている。
- ③地域活動への参加についてのイメージについては、「地域企業としての責任を果たせる」が34.5%で1位、「地域内にネットワークが築ける」が30.5%で2位、「自社の評判が高まる」が20.1%で3位となっている。
- ④地域活動が自社の経営・事業に及ぼす影響については、「どちらともいえない」が30.0%で1位、「どちらかといえばプラスの影響」が28.2%で2位、「プラスの影響」が10.6%で3位となっている。
- ⑤地域活動に取り組んでいない企業の、今後の取組みに対する意向については、「どちらともいえない」が24.1%で1位、「取り組みたくない」が5.3%で2位、「取り組んでみたい」が1.2%で3位となっている。
- ⑥活動活発化に自治体や地域金融機関に求めるものについては、「補助金・助成金・協賛金等の提供」が39.3%で1位、「多様なアイデア・企画の提供」が19.6%で2位、「人手の抛出」、「地域の結束の促進」が17.3%で3位となっている。

(特別調査データ)

【問1】 貴社では、以下に列挙する団体等に加入していますか。1～0の中から3つ以内でお答えください。なお、4つ以上の団体等に加入している場合は、その中でも経営に役立っていると感じている団体等を3つ以内で選んでお答えください。

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
1. 商工会・商工会議所	48.6	45.8	63.2	28.6	54.8	60.0	60.0
2. 各種組合（同業種・地域等）	40.0	45.8	36.8	42.9	35.5	—	46.7
3. 青色申告会・法人会	27.4	22.2	36.8	28.6	25.8	50.0	26.7
4. 中小企業家同友会	—	—	—	—	—	—	—
5. 青年会議所	—	—	—	—	—	—	—
6. ロータリークラブ、ライオンズクラブ	1.7	—	10.5	—	3.2	—	—
7. 信用金庫が組織する経営者会等	9.1	9.7	5.3	14.3	6.5	—	13.3
8. 銀行が組織する経営者会等	4.6	4.2	15.8	—	6.5	—	—
9. その他	2.9	4.2	5.3	—	—	10.0	—
0. まったく加入していない	16.0	16.7	10.5	17.9	16.1	20.0	13.3

【問2】 貴社が地域経済との関わりの中で取り組んでいる、あるいは協力・協賛している地域での活動について、1～0の中から3つ以内でお答えください。

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
1. 商店街・中心市街地の活性化	34.9	34.7	15.8	50.0	32.3	10.0	53.3
2. 異業種交流・産学官連携	13.1	11.1	36.8	3.6	9.7	30.0	6.7
3. 観光振興活動	3.4	2.8	5.3	3.6	3.2	—	6.7
4. 農工商連携・地域資源の活用	1.7	1.4	—	3.6	—	—	6.7
5. 地場産業や伝統産業の振興	4.0	5.6	5.3	3.6	3.2	—	—
6. しごとづくり（雇用の創出）	4.0	4.2	5.3	3.6	3.2	—	6.7
7. 地元への移住の促進	1.7	1.4	—	—	—	—	13.3
8. 防犯・防災活動	17.1	18.1	15.8	25.0	16.1	—	13.3
9. お祭り等のイベント	27.4	30.6	26.3	32.1	22.6	20.0	20.0
0. まったく取り組んでいない	29.7	27.8	31.6	14.3	35.5	50.0	40.0

【問3】 貴社では、問2で挙げたような各種地域活動への参加に対して、どのようなイメージをお持ちですか。1～0の中から3つ以内でお答えください。

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
1. 自社の業績向上につながる	13.2	9.9	15.8	14.3	19.4	10.0	13.3
2. 自社の評判が高まる	20.1	25.4	10.5	17.9	16.1	—	33.3
3. 従業員の意欲が高まる	6.9	7.0	5.3	7.1	9.7	10.0	—
4. 地域企業としての責任を果たせる	34.5	38.0	42.1	39.3	19.4	30.0	33.3
5. 地域内にネットワークが築ける	30.5	31.0	15.8	35.7	32.3	10.0	46.7
6. 周囲との付き合いが負担	5.7	5.6	10.5	3.6	6.5	—	6.7
7. 資金面での負担がある	4.0	4.2	10.5	—	3.2	10.0	—
8. 人手の負担がある	12.1	9.9	21.1	14.3	12.9	10.0	6.7
9. 時間の余裕がない	19.0	19.7	21.1	—	29.0	40.0	13.3
0. そもそも参加に意義が感じられない	5.7	2.8	5.3	7.1	6.5	10.0	13.3

【問4】 問2で挙げたような各種地域活動について、何らかの活動に取り組んでいる場合は、その活動が自社の経営あるいは事業に及ぼしている影響を1～5の中からお答えください。また、活動に取り組んでいない場合は、今後の活動への取組みの意向を6～8の中からお答えください。

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
取り組んでいる企業							
1. プラスの影響	10.6	11.3	—	22.2	6.5	—	13.3
2. どちらかといえばプラスの影響	28.2	22.5	38.9	25.9	32.3	25.0	40.0
3. どちらともいえない	30.0	36.6	33.3	37.0	19.4	25.0	6.7
4. どちらかといえばマイナスの影響	0.6	—	—	—	3.2	—	—
5. マイナスの影響	—	—	—	—	—	—	—
取り組んでいない企業							
6. 取り組んでみたい	1.2	—	—	—	6.5	—	—
7. どちらともいえない	24.1	25.4	16.7	11.1	29.0	37.5	33.3
8. 取り組みたくない	5.3	4.2	11.1	3.7	3.2	12.5	6.7

【問5】 今後、地域での各種活動がさらに活発化していくために、地元自治体や地域金融機関に期待することはありますか。1～0の中から3つ以内でお答えください。

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
1. 人手の抛出	17.3	17.6	10.5	18.5	16.1	22.2	21.4
2. 補助金・助成金・協賛金等の提供	39.3	42.6	36.8	33.3	41.9	44.4	28.6
3. 活動場所の提供	14.3	13.2	21.1	14.8	16.1	22.2	—
4. 地域の結束の促進	17.3	17.6	10.5	22.2	9.7	22.2	28.6
5. リーダーシップの発揮	1.8	1.5	10.5	—	—	—	—
6. 地元住民への周知	16.7	19.1	10.5	22.2	16.1	—	14.3
7. 人的ネットワークの強化	11.3	4.4	21.1	11.1	22.6	—	14.3
8. 外部への情報発信の強化	8.9	11.8	10.5	3.7	9.7	11.1	—
9. 多様なアイデア・企画の提供	19.6	26.5	5.3	11.1	22.6	11.1	21.4
0. まったく期待していない	6.0	4.4	5.3	7.4	3.2	11.1	14.3